

E-Inside für Marketingaktionen

Prozedere

Mit unseren E-Inside Codes können Verlage ihre eBooks kostenlos an besondere Leser, interessierte Journalisten, Geschäftspartner oder andere Zielgruppen verteilen. Der Verlag erhält von ciando Codes für die definierten Buchtitel.

Mit diesen Codes lassen sich die eBooks im ciando Shop www.ciando.com gratis beziehen. Über einen direkten Link gelangen die Nutzer auf die Buchdetailseite im eBook-Shop. Dort geben sie den 20-stelligen Code ein und können das eBook herunterladen. Die Codes sind beliebig oft einsetzbar.

Optionen

Die eBooks können permanent nutzbar oder zeitlich beschränkt angeboten werden. Bei der permanenten Vergabe findet der Download in demselben Kopierschutz statt, der für die verkauften Titel angewendet wird. Bei der Ausleihe muss der Buchtitel zwingend mit dem Kopierschutz Adobe DRM versehen werden.

Sollte die Buchdetailseite nicht aussagekräftig genug sein, stellt ciando inhaltlich abgestimmte Landing Pages zur Aktion mit einer entsprechenden URL (z.B. <http://www.ciando.com/wunschname>) und gegebenenfalls vom Verlag gewünschten Zusatzinformationen zur Verfügung.

Kosten

Pro Download: 0,30 Euro (DRM) oder 0,15 Euro (Wasserzeichen & DRM-frei)
(nur wirklich getätigte Downloads werden abgerechnet)

Mindestbetrag: 300 Euro pro Zusammenarbeit bzw. 30,- Euro pro Buchtitel
(entspricht einer Mindestabnahme von 100 bis 200 Downloads)

Optional: Erstellung einer Landing Page: zwischen 300,- und 500,- Euro

Testbeispiel

Test-eBook: <http://www.ciando.com/ebook/bid-1051658/intRefID/453540>

Test-Codes: 18784-00000-00100-01cx0 87840-00000-0010x-c0002
18784-00000-00000-0xc06 18784-00000-00100-0bcx0